

DAFTAR PUSTAKA

- Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta, 2004.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. *Dasar-dasar Pemasaran: Principles of Marketing 7e*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Prenhallindo, 1996.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran 1: Edisi Milinium*. PT. Prenhallindo. Jakarta, 2000.
- _____. *Marketing Management*, Milenium Edition. New Jersey : Prentice Hall, 2000.
- Ronny Kountur. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jakarta: PPM, 2007.
- Ristiyanti Prasetyo, dan Ihalauw J.J.O.I. *Perilaku Konsumen*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005.
- Dadjim Sinaga. "Pengertian Manajemen Pemasaran", *Jurnal Ekonomi Teleskop STIE Y.A.I Vol. 4 Edisi 7*, Jakarta, 2005.
- Anton Suhartono. (28 Desember 2007). *Hampir Setengah Pembeli Mobil Pilih MPV*. Diambil 3 Juli 2008, dari <http://autos.okezone.com>.
- Supranto. *Perilaku dan Strategi Pemasaran: Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Mitra Wacana Media, Jakarta, 2007.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2002.
- Husein Umar. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.